

第四屆世界伊斯蘭旅遊產業研討會 (WITC) 「鍛造鏈結」

日期：	主題：	地點：
2024年9月12 - 13日	鍛造鏈結	吉隆坡雙威度假酒店

目 標

今年WITC的目標為揭示最新趨勢，在現有和有潛力但尚未開發的穆斯林地區透過優化多樣化及創新的策略滲透穆斯林旅遊市場及穆斯林友善旅遊及旅宿 (Muslim-Friendly Tourism and Hospitality, MFTH) 領域。

「鍛造鏈結」含括了伊斯蘭旅遊的精髓，強調通過連結不同領域來促進合作、文化交流、創新與永續性發展。

歷屆WITC參與情形

2017 了解和擁抱穆斯林友善旅遊 Understanding and Embracing Muslim-Friendly Tourism 167名參與者	2021 伊斯蘭旅遊：新常態與振興 Islamic Tourism: New Norms and Revitalisation 50名現場 + 251名線上參與者	2022 伊斯蘭旅遊： 促進平衡、轉型與解決之道 Islamic Tourism: Inspiring Balance, Transformations and Solutions 460名參與者
---	---	--

參與者

- 政府官員
- 國家旅遊機構
- 旅遊和觀光業者
- 觀光協會
- 旅遊產品所有者
- 導遊
- 旅館經營者

- 民宿業者
- 觀光和旅宿業的網頁/
應用程式開發者
- 觀光和旅館業企業家
- 航空公司
- 清真寺工作人員

- 主題樂園經營者
- 餐廳經營者
- 學者和學生
- 交通運輸產業經營者
- 其他相關機構
- 相關非政府組織

議題

議題1：了解穆斯林旅客

聚焦穆斯林旅客市場的關鍵層面，了解他們的背景、動機和信仰需求。內容包括如何替穆斯林營造友善的數位空間、非伊斯蘭合作組織（OIC）國家中第二代和第三代穆斯林在旅遊市場上的消費潛力，以及穆斯林女性在旅遊業勞動力中比例上升所帶來的顯著影響。

議題二：穆斯林友善旅遊暨生態永續

探討認證的重要性，穆斯林旅客如何因此而對穆斯林友善旅宿生態圈產生信任。並探討社區參與在打擊過度旅遊中的作用，並強調永續性的方式與伊斯蘭原則相結合的好處。還將討論如何透過正宗的清真美食來加深穆斯林友善旅遊的體驗。

議題3：穆斯林旅遊產業的成長與商機

深入探討馬來西亞打造副朝覲旅遊中繼站的計畫，其效益將推動本地和國際旅遊產業的發展。並了解世界受歡迎的旅遊目的地如何推廣伊斯蘭遺產作為吸引穆斯林和非穆斯林遊客的主要景點。此議題還包括穆斯林友善領域的企業家分享他們的激勵故事、成功之路，以及所面臨的挑戰和機會。

議題4：包容性

探討如何在非伊斯蘭國家針對穆斯林消費者進行行銷活動，並通過行銷公司的案例研究，分析哪些行銷方式能吸引目標消費者並同時維持核心消費者的忠誠度。此部分還將檢視數位金融業者對伊斯蘭旅遊業的影響，並探討其為穆斯林遊客設計的金融解決方案的市場潛力。

SPEAKERS

SHAHZAD YOUNAS

Muzz App執行長

MYRA PAZ VALDERROSA-ABUBAKAR

菲律賓旅遊部副部長

EYAD JAN

沙烏地阿拉伯旅遊局APAC貿易總監

ARIF MIAH

Mud Orange策略總監

MARINA MUHAMAD

伊斯蘭旅遊中心產業發展主任

HE KAROMIDIN GADOEV

烏茲別克駐馬來西亞大使

FAZAL BAHARDEEN

新月評等 (CrescentRating)
執行長

KINGSTON KHOO

Eco-Steps總裁

MARTA FERNANDEZ MARTIN

西班牙國家旅遊局主任

NOOR AHMAD HAMID 亞太旅行協會 (PATA) 執行長	PROF. DR. HAFIZ HANAFIAH 瑪拉工藝大學酒店與旅遊學院副院長	NUR ALYSSA CORALINE YUSSIN 伊斯蘭旅遊中心研究與培訓主任
ALEX CASTALDI 雙威集團營運長	NIZRAN NOORDIN 伊斯蘭旅遊中心總幹事	ANIS RAMLI Halaluxe創辦人
CHANDRAN RAMA MUTHY 峇迪航空執行長	GARY BOWERMAN Check-in Asia總監	OMAR DACOSTA SHAHID Creed & Culture執行長
MIRZA VEJZAGIC 馬來西亞 - 波士尼亞與赫塞哥維納 商務委員會副主席		
官方贊助商		
吉隆坡雙威渡假飯店		

資訊	
線上報名系統：	官方網站：
	