



12-13 September 2024
SUNWAY RESORT HOTEL • KUALA LUMPUR • MALAYSIA

鍛造鏈結

Forging Connections



witc.gov.my

主辦單位：



支持單位：



戰略合作夥伴：

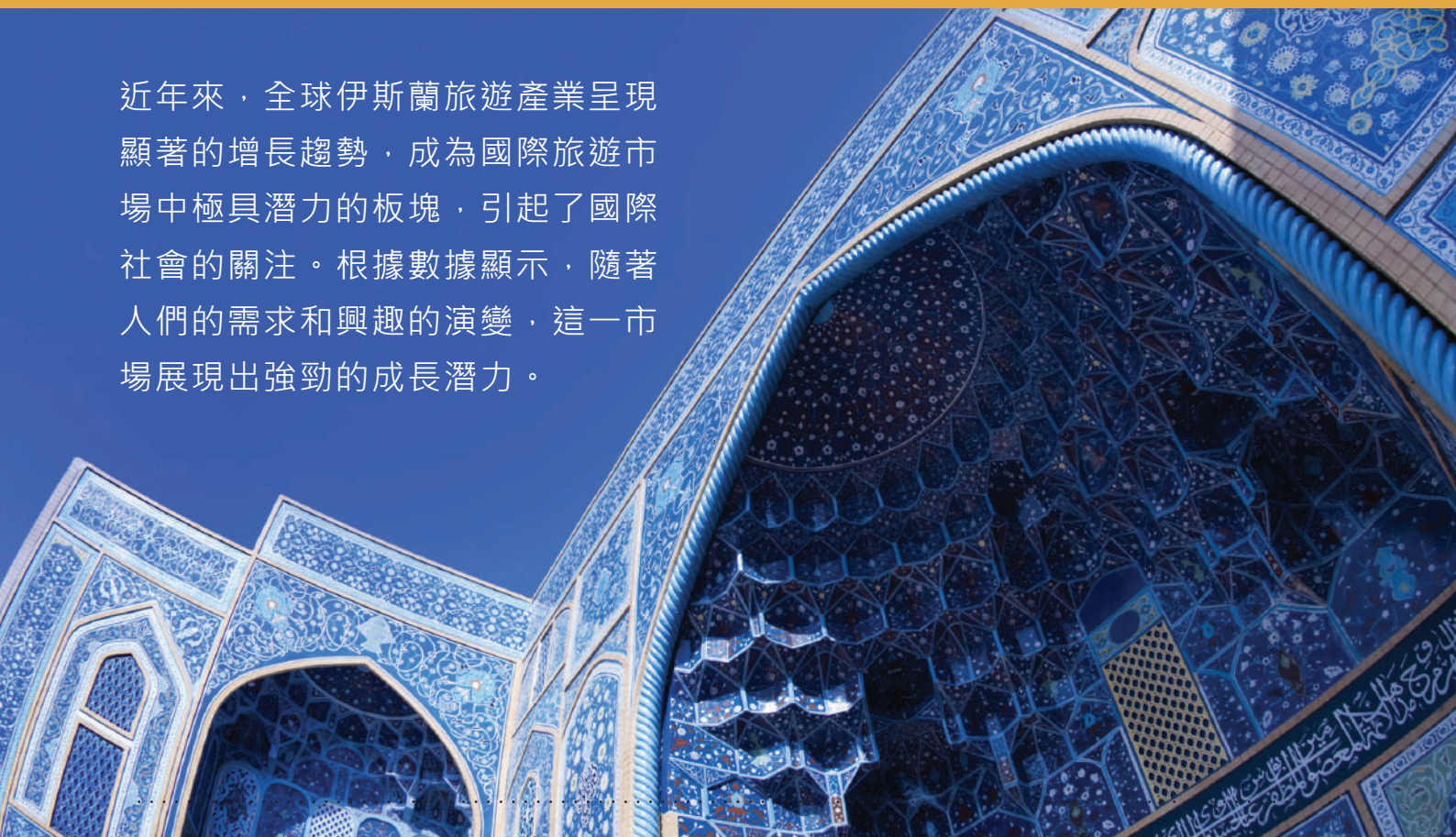


協力單位：



穆斯林旅遊市場概況

近年來，全球伊斯蘭旅遊產業呈現顯著的增長趨勢，成為國際旅遊市場中極具潛力的板塊，引起了國際社會的關注。根據數據顯示，隨著人們的需求和興趣的演變，這一市場展現出強勁的成長潛力。



2022年全球前五大穆斯林消費市場（推估出境旅遊支出）*

1. 沙烏地阿拉伯（206億美元）
2. 阿拉伯聯合大公國（128億美元）
3. 卡達（127億美元）
4. 科威特（96億美元）
5. 俄羅斯（77億美元）



2022年全球前五大穆斯林旅遊目的地（推估入境旅客人數）*

1. 土耳其（2,110萬人次）
2. 阿拉伯聯合大公國（1,110萬人次）
3. 沙烏地阿拉伯（1,100萬人次）
4. 埃及（520萬人次）
5. 突尼西亞（450萬人次）

2.3億**

2028年全球穆斯林旅客預計總人數

2,250億
美元**

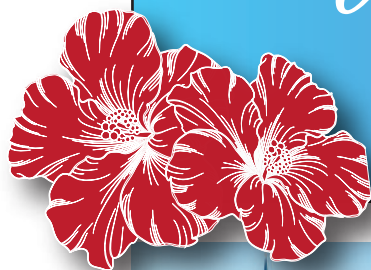
（約馬幣9,870億元,新台幣7兆元）

2028年全球穆斯林旅客預計總支出

*來源: Dinar Standard

**來源: MasterCard-CrescentRating 2022

Welcome to Malaysia



雪蘭莪莎阿南

走訪馬來西亞最大的清真寺—雪蘭莪州清真寺



感受99座群島的
南洋海風魅力

吉打州蘭卡威



沙巴蘭瑠

尋找地球上最大的花朵—萊佛士花 (Rafflesia)



吉隆坡 馬來西亞手工藝品市場

在馬來西亞的一站式工藝中心
體驗蠟染畫



清真美食

品嚐馬來西亞必吃美食—椰漿飯

馬來西亞邀請您來探索我們多元的文化與豐富的自然景觀！作為連續九年榮獲OIC國家認證的穆斯林友善旅遊目的地，我們提供各式各樣的旅遊體驗。從壯麗的雨林景觀、刺激的主題樂園，到純淨自然的海島與陽光普照的夢幻海灘，在我們的熱情款待與多元包容的環境中，您將會感受到賓至如歸的溫暖。歡迎您蒞臨馬來西亞，享受友善穆斯林的旅遊體驗！



放下煩惱，盡情旅行！



掃描我們的網站
my muslim trip



全球穆斯林旅遊市場

全球穆斯林市場已
崛起至顯著地位，
對全球各領域，包
括旅遊業，都產生
了影響。



全球穆斯林人口規模*

非伊斯蘭國家穆斯林人口

東南亞國協穆斯林人口

伊斯蘭合作組織 (OIC) 成員國穆斯林人口

全球穆斯林人口

* 來源: Dinar Standard

關於世界伊斯蘭旅遊產業研討會 (WITC)



世界伊斯蘭旅遊產業研討會 (WITC) 將於2024年9月12日至13日回到吉隆坡，舉辦第四次的旅遊趨勢揭示活動。本次會議將透過全新見解和領先趨勢改變您對穆斯林旅遊產業的印象。本次會議主題為「鍛造鏈結」，將匯集意見領袖、政策制定者、行業領袖和旅遊專家。

本次會議透過以下四個觀點進行討論：

了解穆斯林旅客

- 營造對穆斯林旅客友善的數位空間
- 誰是穆斯林旅客？
- 女性穆斯林旅客：推動產業發展的動力

穆斯林友善旅遊暨生態永續

- 認證：贏得穆斯林旅客的關鍵
- 穆斯林友善旅遊：賦能社區
- 伊斯蘭與永續旅遊的和諧
- 美食的力量

穆斯林旅遊產業的成長與商機

- 部長會議：副朝覲的旅遊中繼站 (Umrah Hub) - 靈性之旅與經濟機會
- 推廣伊斯蘭遺產作為觀光推動力
- 啟發創業精神

包容性

- 將非主流帶入主流：跨界連結
- 伊斯蘭金融與穆斯林友善旅遊的經濟機會

適合參加者

世界伊斯蘭旅遊產業研討會(WITC)具有深遠的影響力，為市場中廣泛的群體提供了巨大的機會和獲益途徑。這是一個理想的平台，讓與會者能與重要的利益相關者互動交流，以建立新的合作途徑，並探索現有的可能性，以達成互惠互利的成果。

- 政府官員
- 國家旅遊機構
- 目的地行銷組織
- 旅遊和觀光業者
- 觀光協會
- 旅遊產品所有者
- 導遊
- 旅館經營者
- 民宿業者
- 觀光和旅宿業的網頁/應用程式開發者
- 觀光和旅館業企業家
- 航空公司
- 清真寺工作人員
- 主題樂園經營者
- 餐廳經營者
- 學者和學生
- 交通運輸產業經營者
- 其他相關機構
- 相關非政府組織

第一天 > 2024年9月12日(四)

9:00

開幕儀式

議題1：了解穆斯林旅客

10:15

營造對穆斯林旅客友善的數位空間

穆斯林經常在主要的社群網絡中被忽略，因此本議題將帶您了解穆斯林的社群網路平台，並了解為穆斯林打造安全數位空間的必要性。

10:45

茶歇

11:00

誰是穆斯林旅客？

通常，旅遊目的地想像「穆斯林旅客」時，都會想到中東面孔。但在非伊斯蘭合作組織(OIC)國家生活的第二代或第三代穆斯林消費者也是旅遊市場的重要機會。這些旅客想要什麼？旅遊業者該如何與他們產生連結？

12:00

女性穆斯林旅客：推動產業發展的動力

在短短10多年內，全球就有超過 5,000萬的穆斯林女性進入勞動力市場，對全球社會產生了巨大影響。這對國際旅遊業有什麼影響？

12:30

午餐時間

議題2：穆斯林友善旅遊暨生態永續

14:00

認證：贏得穆斯林旅客的關鍵

認證是建立強大的伊斯蘭旅遊生態系統的基礎，能讓客人對服務業者和穆斯林友善的旅遊產品建立信任。但認證會很困難嗎？價格是否昂貴？是否值得？業界專家對此議題發表新見解和觀點。

15:15

穆斯林友善旅遊：賦能社區

分散旅客是解決過度旅遊的關鍵——但僅僅指引旅客去往鄉村並不是真正的解決之道，與當地社區建立連結才是解決的關鍵，確保旅遊產業在實踐政策時，能尊重當地社區，並同時提供經濟機會。

16:00

伊斯蘭與永續旅遊的和諧

隨著永續旅遊需求的增加，我們探討穆斯林友善的旅遊行程是否能憑藉其本質樹立新典範，成為所有旅客（包括穆斯林和非穆斯林）的優先選擇。

16:45

美食的力量

對任何旅客而言，一個國家最大的吸引力之一就是美食，特別是品嚐和分享由當地人製作的道地餐點。然而，穆斯林旅客面臨的挑戰之一是如何找到既能提供道地傳統風味又符合穆斯林要求的餐廳。在這次快速討論中，我們將帶您探索如何將美食作為旅遊的焦點，而不再是在飯店房間裡獨自吃一份三明治。

17:30

茶歇/第一天日程結束

第二天 > 2024年9月13日(五)

議題3：穆斯林旅遊產業的成長與商機

9:00

部長會議：副朝覲的旅遊中繼站 (Umrah Hub) - 靈性之旅與經濟機會

馬來西亞有雄心勃勃的目標——成為朝聖者前往沙烏地阿拉伯的副朝覲旅遊中繼站。如果計畫成功，這可以強化其與印尼朝聖者的現有關係，對本地和國際旅遊產業相關者能帶來哪些益處？

10:00

茶歇

10:15

推廣伊斯蘭遺產作為觀光推動力

來自烏茲別克、西班牙和沙烏地阿拉伯的代表，將探討他們如何將伊斯蘭遺產作為吸引旅客（無論是穆斯林還是非穆斯林）的關鍵。烏茲別克因其古老的歷史和位處絲路的地理位置，其擁有豐富的伊斯蘭遺產。而西班牙則是阿拉伯帝國時期的安達魯斯中心(安達魯斯為穆斯林在中世紀時對伊比利半島的稱呼)。沙烏地阿拉伯則一直以來被視為伊斯蘭遺產的寶庫。聽取專家的分享，了解他們如何發展友善穆斯林的旅遊產業來展示他們的文化和歷史。

11:30

啟發創業精神

邀請在穆斯林友善市場中積極參與的關鍵企業家分享他們的成就、挑戰和成功之路，以及讓他們感到興奮的新商機。

12:30

午餐/週五禮拜時間

議題4：包容性

14:30

將非主流帶入主流：跨界連結

作為一個非穆斯林公司，在非穆斯林國家針對穆斯林消費者進行行銷活動是具有挑戰性的。品牌該如何在與目標消費者群體建立連結的同時，維持與核心消費者群體的關係不受影響？聽取一家行銷公司的經驗，他們曾接受過這樣的任務，為我們都知道和喜愛的知名品牌推動行銷專案。

15:15

伊斯蘭金融與穆斯林友善旅遊的經濟機會

隨著越來越多的數位金融業者進入伊斯蘭金融領域，這將如何影響穆斯林友善的旅遊市場？會產生哪些合作模式？以及這如何促進市場的增長？

16:00

閉幕致詞與未來展望

16:30

交流與茶歇/WITC 2024活動結束

策略合作機會

第四屆WITC提供品牌在本地和國際旅遊業者中
提升知名度的機會，我們誠摯邀請您成為我們
的策略夥伴，您將享有以下權利：

LOGO置入

- 主舞台背景牆
- 網站
- 會議日程手冊

影片展示

- 活動期間播放2分鐘影片

展位設置

- 2張立式桌+3張椅子

研討會入場券

3人

品牌識別

- 白金級合作夥伴認證（於社群媒體
曝光及主持人唱名）
- 致謝（開閉幕式）
- 《Rest & Rehlah》雜誌廣告及專訪

參加演講者的感恩晚宴

- 2人

白金級
RM50,000
(約NTD366,500)

黃金級
RM30,000
(約NTD219,900)

銀級
RM20,000
(約NTD146,600)

LOGO置入

- 主舞台背景牆
- 網站
- 會議日程手冊

展位設置

- 2張立式桌+3張椅子

研討會入場券

2人

品牌識別

- 黃金級合作夥伴認證（於社群媒體
曝光及主持人唱名）
- 致謝（開閉幕式）
- 《Rest & Rehlah》雜誌廣告及專訪

LOGO置入

- 主舞台背景牆
- 網站
- 會議日程手冊

展位設置

- 2張立式桌+3張椅子

研討會入場券

1人

品牌識別

- 銀級合作夥伴認證（於社群媒體
曝光及主持人唱名）
- 致謝（開閉幕式）
- 《Rest & Rehlah》雜誌廣告及專訪

Notes

Notes

關於MFAR



什麼是MFAR?

穆斯林友善旅遊及旅宿保障認證 (Muslim-Friendly Tourism and Hospitality Assurance and Recognition, 簡稱MFAR) 是由馬來西亞制定的一項全球公認標準, 旨在對穆斯林友好的旅遊產品和服務進行認證。該計畫支持企業透過其產品和服務滿足信仰需求。MFAR為業內人士提供競爭優勢和適銷性, 以利接觸日益增長的穆斯林旅遊市場。

適用單位



MFAR的類別



掃描了解更多關於 MFAR 的資訊:



申請MFAR的優勢

01

建立可信賴的品牌

建立穆斯林友善的認證品牌以提升顧客的信賴, 並增加您的銷售業績。

02

滿足市場需求

全球穆斯林旅遊產業預估將在2028年達到2,250億美金的產值, 顯示出他們願意在符合自己需求的品牌上消費。

03

進入成長中的市場

越來越多穆斯林出國旅行, 預計到2028年達到2.3億人次。讓他們了解您的穆斯林友善產品和服務。

04

地理分佈廣

除了中東地區, 亞洲、歐洲及世界其他地區均有大量穆斯林人口, 形成了廣泛且廣佈的旅遊市場基礎。

05

高消費能力

穆斯林旅客以其高消費的能力和長時間的旅遊而聞名, 根據統計數據顯示, 來自中東的遊客通常都會在旅遊目的地停留約10天。

掃描申請MFAR認證



如有需求, 請來信至
mfar@itc.gov.my



Islamic Tourism Centre

itc_my

關於伊斯蘭旅遊中心 (Islamic Tourism Centre, ITC)

伊斯蘭旅遊中心 (Islamic Tourism Centre, ITC) 隸屬於馬來西亞旅遊、藝術及文化部，負責開發馬來西亞的伊斯蘭旅遊領域。自2009年成立以來，ITC透過以下方式推動穆斯林友善旅遊及旅宿 (Muslim-Friendly Tourism and Hospitality, MFTH) 的擴展：

- a. 能力發展計畫
- b. 研究
- c. 標準訂定及認證
- d. 網絡合作；及
- e. 諮詢服務

在2021年，ITC獲得了兩個重要獎項：由 BrandLaureate 世界最佳清真電子品牌經營獎 (The BrandLaureate World Halal Best Brand E-Branding Awards 2021) 所頒發的策略商業聯盟獎 (Strategic Business Alliance Award)，及由馬來西亞旅遊理事會 (Malaysia Tourism Council) 頒發的2021年最佳伊斯蘭旅遊指南金獎。這些獎項反映ITC為滿足當前商業環境需求而制定的新策略的成果，確保了馬來西亞旅遊領域的持續提升。

2022年，馬來西亞再次被市場研究顧問公司第納爾標準 (DinarStandard) 攜手薩拉姆標準 (Salaam Standard)、由杜拜經濟和旅遊部所支持的《2022全球伊斯蘭經濟現況報告》(State of the Global Islamic Economy (SGIE) Report 2022) 評選為全球穆斯林友善旅遊 (Muslim-Friendly Tourism, MFT) 領域的頂級國家。

馬來西亞再次在萬事達卡與新月評等 (Master - Card-CrescentRating) 聯合發表的2024年「全球穆斯林旅遊指數 (Global Muslim Travel Index, GMTI)」中蟬聯「年度最佳旅遊目的地」，是自2015年報告發佈以來持續保有的頭銜。



立即報名

2024年8月31日前

可享早鳥優惠！



掃描獲取更多資訊